



# BLOG : SAVOIR REDIGER LES POSTS POUR CREER DU TRAFIC, L'ANIMER ET AUGMENTER SA NOTORIETE

Référence : ECRFRA42

## Fiche programme

### BESOINS DE L'ENTREPRISE

Une présence web dynamique est indispensable pour toute entreprise. L'animation d'un blog efficace permet de capter l'attention des clients et de renforcer la notoriété. La maîtrise de la rédaction web est donc essentielle pour maintenir l'intérêt des lecteurs et favoriser leur engagement.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise un objectif clair : créer du trafic et augmenter la notoriété en respectant les contraintes du format internet et des réseaux sociaux.

Elle enseigne les principes de l'interactivité rédactionnelle des blogs. Elle couvre les règles de choix des sujets, d'accroche, de lisibilité et de développement des billets, ainsi que les techniques nécessaires pour créer et entretenir une conversation avec le lectorat.

### APPORTS DE LA FORMATION

Cette formation permet aux participants de maîtriser l'art de la rédaction de billets de blog, générer du trafic, animer leurs plateformes et accroître la notoriété de leur entreprise.

Les participants développent les compétences nécessaires pour rédiger des billets accrocheurs et engageants.

Ils apprennent à susciter et maintenir des conversations autour de leurs thématiques, et à augmenter la notoriété du blog via le trafic généré.

### PRESCRIPTIONS

#### Objectifs opérationnels

Les apprenants seront capables à l'issue de la formation de :

- Rédiger des posts optimisés pour générer du trafic et augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux et le site web de l'entreprise.
- De structurer leur contenu et mettre en avant des informations essentielles pour capter l'attention rapidement.
- D'intégrer des mots clés pertinents pour améliorer le référencement naturel et la visibilité des contenus dans les moteurs de recherche.
- D'adapter le ton et le format des posts selon les spécificités de chaque réseau social et des attentes de leur audience cible.
- D'animer une communauté en publiant du contenu et des appels à l'action (CTA) efficaces pour stimuler l'interaction et la fidélisation.

#### Public concerné

- Les équipes de communication interne et externe
- Tout collaborateur responsable de la rédaction des billets pour le blog de l'entreprise ou d'un département.

#### Prérequis

- Aucun prérequis nécessaire.

#### Durée

- 2 jours (14h).

#### Formats

- Formation disponible aux entreprises et individuels, en inters et intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

#### Méthodes pédagogiques

- Approche pratico-pratique (nombreux exercices rédactionnels).
- Etudes de cas pratiques apporté par les participants.
- Débriefings interactifs en groupe.
- Diagnostic continu des points forts et axes d'amélioration individuels.
- Élaboration d'un plan d'action post-formation pour assurer la durabilité des acquis.

#### Positionnement et évaluation des acquis

- En entrée formation : quizz de positionnement ;
- En cours de formation : mises en situations et quizz d'acquisition ;
- En fin de formation : exercice d'application de synthèse.

#### Les + pédagogiques de la formation

- Consultant-formateur expert en communication et rédaction web ;
- 8 participants maximum (présentiel et distanciel).

#### Aide-mémoire

- Le support PowerPoint utilisé pendant la formation ;
- Le jogger recto verso plastifié des 12 bonnes pratiques clés.

### MODALITES DES SESSIONS

#### Formats

Disponible en intra-entreprise, inter-entreprise, coaching individuel, présentiel, distanciel et hybride pour s'adapter aux besoins spécifiques des participants et des entreprises.

#### Durée

La formation se déroule sur deux jours, soit un total de 14 heures, pour une immersion complète et progressive dans les techniques de rédaction de blog.

#### Dates et lieux

Merci de nous contacter.

#### Nombre de participants

8 participants maximum par session pour un travail optimisé.

#### Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à [contact@face-lecteur.com](mailto:contact@face-lecteur.com)

Confirmation sous 24 heures par retour. Sessions distancielles garanties à la 1ère inscription (Interface Zoom).

#### Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux sont handi-accessibles. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.

### CONTACT - INSCRIPTIONS



#### FACE-LECTEUR

PatrickJAYCommunications  
15/15 rue Scribe F-75009 Paris  
+33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@face-lecteur.com](mailto:patrickjay@face-lecteur.com)  
[www.face-lecteur.com](http://www.face-lecteur.com)

### Introduction et objectifs de la formation

Présentation du programme et des objectifs de la journée

### Spécificités de communication pour le web et les réseaux sociaux

- Saisir la synergie entre format court des posts et contraintes réseaux sociaux.
- Adapter le contenu aux spécificités des formats : Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.
- Créer un lien direct avec son audience en abordant des sujets qui les concernent directement - lois de proximité.
- Choisir le bon format : du post court au fil de discussion ou billet de blog
- Adapter le type de contenu selon l'objectif : teaser, storytelling, partage d'actualité, réflexion personnelle.

### Fondamentaux de la rédaction pour le web et les réseaux sociaux

- Centrer son message : l'angle spécifique et la règle des 5 W
- Appliquer la méthode des 5 W (Who, What, Where, When, Why) pour des posts percutants et informatifs.
- Importance de la concision et du message percutant dès les premières lignes.
- Accessibilité et lisibilité : rédiger des posts engageants et clairs
- Utilisation de phrases courtes et simples pour un impact maximal.
- Faciliter la lecture avec une mise en forme adaptée : emojis, hashtags, paragraphes courts.

### Structurer et organiser ses idées pour des posts efficaces

- Utiliser la pyramide inversée pour capter rapidement l'attention.
- Techniques de titres accrocheurs et concis : créer des titres informatifs et explicites adaptés aux réseaux sociaux, en respectant les limites de caractères.
- Techniques pour rédiger des titres engageants (questions, listes, chiffres).
- Rédaction du chapeau : introduire l'essentiel avec style
- Résumer efficacement l'information principale en quelques lignes, tout en incitant à l'engagement.
- Rédaction du corps du post : structurer pour la lecture rapide
- Placer des informations claires et concises avec une hiérarchisation facile à suivre.
- Utiliser des puces ou numéros pour faciliter la lecture rapide.
- Choisir les mots clés et hashtags pertinents ; utilisation stratégique des hashtags pour toucher un public plus large.
- Importance des mots clés pour améliorer la visibilité du post ou billet.

### Techniques avancées pour captiver et engager son audience

- Les règles du modèle sujet-verbe-complément pour la clarté
- Importance de maintenir des phrases simples et directes pour maximiser l'impact.
- Créer du rythme dans ses posts : raccourcir et simplifier
- Utiliser des appels à l'action (CTA) efficaces
- Techniques pour inciter l'audience à liker, commenter, partager ou cliquer sur un lien.
- Stratégies pour placer des liens hypertextes de manière naturelle
- Intégrer des liens contextuels pertinents pour augmenter l'interaction.
- Intégration de visuels (images, GIFs) pour augmenter l'engagement.

## Optimiser le contenu pour le référencement et la viralité

- Utiliser les mots clés de manière naturelle dans les posts
- Insérer des mots clés stratégiques pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux.
- Référencement naturel (SEO) appliqué aux posts et billets de blog
- Techniques pour augmenter le SEO d'un post en utilisant des mots clés et des descriptions efficaces.
- Adapter le contenu visuel et textuel en fonction des exigences de chaque plateforme pour favoriser le partage.
- Créer des publications virales : comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.



Retrouvez ce programme de formation en flashant ce QR Code !

## CONTACT - INSCRIPTIONS



### FACE-LECTEUR

PatrickJAYCommunications  
15/15 rue Scribe F-75009 Paris  
+33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@face-lecteur.com](mailto:patrickjay@face-lecteur.com)  
[www.face-lecteur.com](http://www.face-lecteur.com)

Date d'actualisation : septembre 2024