

Savoir rédiger les posts / billets du blog pour créer du trafic, l'animer et augmenter sa notoriété

Référence ECRFRA42

PRESENTATION DE LA FORMATION

Savoir rédiger les posts / billets du blog pour créer du trafic, l'animer et augmenter sa notoriété

Besoins de l'entreprise

Une présence web dynamique est indispensable pour toute entreprise. L'animation d'un blog efficace permet de capter l'attention des clients et de renforcer la notoriété. La maîtrise de la rédaction web est donc essentielle pour maintenir l'intérêt des lecteurs et favoriser leur engagement.

Objectifs de la formation

Cette formation a pour but d'enseigner les principes de l'interactivité des blogs. Elle couvre les règles de choix des sujets, d'accroche, de lisibilité et de développement des billets, ainsi que les techniques nécessaires pour créer et entretenir une conversation avec le lectorat.

Apports de la formation

Cette formation permet aux participants de maîtriser l'art de la rédaction de billets de blog, générer du trafic, animer leurs plateformes et accroître la notoriété de leur entreprise.

Les participants développeront les compétences nécessaires pour rédiger des billets accrocheurs et engageants. Ils apprendront à susciter et maintenir des conversations autour de leurs thématiques, et à augmenter la notoriété de leur blog par le biais du trafic généré.

Avantages pour les participants

Les stagiaires seront en mesure de produire des contenus pertinents, d'inciter aux commentaires et d'améliorer le dialogue avec les lecteurs. Ils amélioreront leurs compétences et leur efficacité dans la gestion des blogs d'entreprise.

Modalités des sessions

- Formats : Disponible en intra-entreprise, inter-entreprise, coaching individuel, présentiel, distanciel et hybride pour s'adapter aux besoins spécifiques des participants et des entreprises.
- Durée : La formation se déroule sur deux jours, soit un total de 14 heures.
- Maximum 8 participants par session pour un travail optimisé.

Public concerné

La formation s'adresse aux équipes de communication interne et externe, ainsi qu'à tout collaborateur responsable de la rédaction des billets pour le blog de l'entreprise ou d'un département.

SAVOIR REDIGER LES POSTS / BILLETS DU BLOG POUR CREER DU TRAFIC, L'ANIMER ET AUGMENTER SA NOTORIETE

REFERENCE ECRFRA42

Format et durée

La formation se déroule sur deux jours, offrant une immersion complète et progressive dans les techniques de rédaction de blog.

Méthodes pédagogiques

- Approche pratico-pratique avec de nombreux exercices de rédaction.
- Etudes de cas pratiques apporté par les participants.
- Débriefings interactifs en groupe.
- Diagnostic continu des points forts et des axes d'amélioration des participants.
- Élaboration d'un plan de mise en œuvre post-formation pour assurer la durabilité des acquis.

Expertise pédagogique

La formation est animée par des experts en communication et rédaction web,. Elle garantit une transmission efficace des connaissances et compétences nécessaires.



Retrouvez ce programme de formation en flashant ce QR Code !

Contact - INSCRIPTIONS

Face-Lecteur
Communication écrite
Rédaction digitale

Face-lecteur

PatrickJAYCommunications
15/15 rue Scribe F-75009 Paris

+33 (0)6 07 19 18 42

patrickjay@face-lecteur.com

www.face-lecteur.com